

DESIGN & ARCHITETTURA

VIOLETTA BREDA

Racconto i progetti come storie

Architetta e imprenditrice, popola il web di immagini e narrazioni dell'edilizia dentro i cantieri

MARGHERITA GROTTO
margherita.grotto@datmail.it

Architetta, imprenditrice edile e web content creator. Tre anni e mezzo fa fonda Architempore srl, impresa con studio di progettazione che racconta sul web, attraverso il suo blog architempore.com e i social, Violetta Breda che, con il suo team, si occupa di edilizia residenziale e civile, in ambito ristrutturazioni e impermeabilizzazioni con un approccio che mira a offrire un unico interlocutore, dalla carta al cantiere.

Una realtà attiva a Milano, ma che raggiunge un pubblico molto più vasto grazie all'intuizione di Violetta di applicare il digital storytelling all'edilizia: «Ogni giorno sui social mostro i cantieri, i progetti e tutto ciò che ruota attorno alla vita lavorativa dell'impresa, che cresce anche grazie a questo racconto, e mi permette di avere un dialogo continuo con il mio pubblico».

Web content creator e architetta. Insomma, di professione "costruisce" storie per il blog, "segni abitabili" per le persone.

È il mio motto è proprio "creo cose belle sul web e in cantiere". Amo scrivere e amo l'architettura. Unire questi due aspetti è stato "quasi" naturale. Senza il know how di mio padre, imprenditore edile che oggi occupa della direzione tecnica dei cantieri di Architempore, e senza i miei studi complementari in digital marketing (fatti nei weekend mentre studiavo architettura) nulla di quanto "costruisco" sarebbe possibile. Costruisco anche un team, di cui sono molto orgogliosa, sia sul blog, dove vivono anche altre professioniste, sia in cantiere, dove da due dipendenti siamo passati a quindici persone.



Violetta Breda, laureata in Architettura delle Costruzioni al Politecnico di Milano e in Conservazione allo Iuav di Venezia

Lai è una giovane imprenditrice in un panorama molto maschile. Che messaggio vorrebbe passare e maggiormente da questo fronte?

Mi impegno quotidianamente per adattare l'idea che una donna in cantiere non ci è finita per sbaglio. Tornando al fatto che sono un'architetta - sì, è italiano approvato dall'Accademia della Crusca - per me la visibilità è la questione più importante. Diventare un possibile esempio, normalizzare la presenza femminile in cantiere è una delle mission che mi sono proposta quando ho scelto questa vita. L'edilizia è tra i settori con maggiore disparità di genere e l'unica via per appianarla è la presenza fisica nei cantieri e la costruzione di modelli per il futuro.

Nel 2018, Elle Decor l'ha selezionata come una

delle influencer più autorevoli nel settore edile. Come ha raggiunto questo titolo?

Sono molto felice di quello che è stato uno dei primi riconoscimenti ufficiali della mia idea. Da quel momento infatti in molti hanno iniziato a definirmi influencer, un termine che io però preferisco sostituire con web content creator. Non amo pensare di influenzare il mio pubblico, quanto piuttosto di divulgare la mia professione attraverso la creazione di contenuti digitali.

Il progetto nel cassetto?

Recuperare un casale e farne delle residenze temporanee di accoglienza per donne in difficoltà.

Materiale, colore, stanza preferiti?

Colore: rosso, uno dei colori del logo di Architempore. Non ho un materiale preferito, ma sicuramente amo moltissimo gli usi del grès, uno dei materiali più "bistattati" ma che, secondo me, ha davvero un ottimo potenziale. La mia stanza preferita da progettare è il bagno.

Sente una forte responsabilità nel sapere che con il tuo lavoro realizzi ambienti che raccontano la vita delle persone che li abitano?

Naturalmente sì. Infatti non progetto mai secondo il mio gusto personale. La casa deve essere a somiglianza di chi la abita. La priorità è la serenità della vita quotidiana, per questo i miei progetti coinvolgono sempre i cinque sensi, senza fermarsi a soluzioni tecniche o estetiche, e partono da un colloquio approfondito con il committente.

IL CONCORSO

Con Sky Farm orto e giardino sul tetto del mall



Una grande area verde, dal forte accento innovativo e a impatto zero sorgerà sul tetto di un mall di nuova concezione nel Torinese. Accoglierà visitatori, associazioni impegnate nel sociale e scuole per progetti educativi, laboratori, percorsi didattici, educativi e di riabilitazione sensoriale. "Sky Farm" è il titolo della quinta edizione del concorso creativo per progettisti del verde promosso da Myplant & Garden, la più importante manifestazione professionale dell'orto-florovivaismo, del paesaggio e del garden in Italia, in collaborazione con Fondazione Minoprio e SATAC SING, il tema del concorso (chiuderà il 5 febbraio 2020), coordinato dall'arch. Umberto Andolfato (AIAPP), è la realizzazione di un orto-giardino (Sky Farm) su una porzione della copertura del destination center di nuova concezione Caselle Open Mall (COM), ora in fase di sviluppo, sito a Caselle Torinese (TO), vicino all'aeroporto Pertini.

Obiettivo del concorso è la creazione di un'ampia area pensile verde (3.900 mq circa) dedicata all'apprendimento e alla diffusione di nuove tecniche e tecnologie per la coltivazione di piante da fiore e orticole, sia all'aria aperta sia in serra. Gli interventi a verde dovranno prevedere percorsi educativi e multisensoriali, con orti a terra sia tradizionali sia a coltivazione automatizzata, nonché strutture trasparenti per culture idroponiche, aeroponiche e acquaponiche. Il 26 febbraio 2020, all'apertura di Myplant & Garden, saranno annunciati i primi tre classificati.

VASI PER ARREDO

Una casa più green con la piattaforma Flob

(il 2016): nasce dall'intuizione di Francesco Bovo, classe '89, una laurea in Management, un Master in e-commerce e un'esperienza significativa nel settore garden grazie all'impresa di famiglia, Flob, la piattaforma di vendita online di piante in vaso che diventa presto, più che un e-commerce, uno stile di vita. Rivoluziona, infatti, il mercato online del settore garden commercializzando piante di tendenza e complementi d'arredo di design. Un vastissimo assortimento di piante (bonsai, piante rare, carnivore, orchidee...) in combinazione con vasi artigianali e 100% Made in Italy, attenzione al cliente e alla logistica, puntualità nella consegna hanno reso in poco tempo lo shop uno dei progetti green più interessanti nel panorama italiano. La ricercatezza dei vasi, un ampio catalogo di prodotti e l'immediatezza dell'acquisto ne fanno un perfetto regalo per

ogni occasione. I vasi e gli accessori targati Flob non sono solo semplici contenitori per le piante, ma un complemento d'arredo che sa cambiare il volto dell'appartamento.

DESIGN

I vasi, con superfici arrotondate ispirate alle forme organiche della natura, rendono dinamico e slanciato il prodotto. La struttura presenta una rottura del design classico del vaso grazie al rovesciamento della silhouette (Up and Down) che abbassa il baricentro, rendendo il tutto più solido e robusto nel trasporto.

MADE IN ITALY

I vasi sono prodotti rigorosamente a mano, in Italia, dai maestri, utilizzando solo argille di pregio toscane, come tradizione vuole. La lavorazione avviene in terra tre-

vigiana.

TINTE

I colori dei vasi Flob sono studiati per adattarsi a tutti gli ambienti. Si va dalle tonalità classiche - quali il nero, il bianco e il marrone - alle linee più legate al mondo dell'arte moderna. La finitura e la colorazione sono eseguite totalmente a mano dopo la seconda cottura dell'argilla. Vengono, inoltre, effettuati trattamenti idrorepellenti che rendono i contenitori lavabili.

I vasi a forma curnino e a forma vulcano sono disponibili nelle varianti bianco, marrone, nero, pollock black e pollock red. I vasi cachepot, più classici, vengono prodotti con stampa, rifiniti e colorati a mano. Presenti nelle varianti terracotta, bianco e cemento.

VASO BONSAI

L'ispirazione del prodotto è un sassò levigato dal vento che infonde serenità e pace, esaltando le forme complesse e uniche del bonsai. Per questi alberi in miniatura, Flob ha studiato due linee: la linea Zen (in due misure: big e small) e colori diversi, marrone e bianco opaco, verde pantone opaco, azzurro opaco e la lavorazione lucida degli stessi colori. La linea Ring Glossy, classica, a forma circolare, proposta in colori bianco e verde lucida. **M&B**



Una serie di vasi progettati per piante grasse e in vendita sulla piattaforma online Flob